

Européennes: voter La République en marche ou mourir?



La tête de liste de LREM Nathalie Loiseau lors du lancement de la campagne pour les européennes, le 30 mars à Aubervilliers. - Crédits photo : STEPHANE DE SAKUTIN/AFP

Vox Politique (<http://premium.lefigaro.fr/vox/politique>) | Par Edouard Tetreau ([#figp-author](#))

Mis à jour le 04/04/2019 à 15h43

TRIBUNE - Le discours de campagne d'En marche! pour les européennes est manichéen et simpliste, selon l'essayiste Édouard Tétreau*.

«Vous n'avez pas le choix!» C'est par cette injonction hurlée dans un clip électoral jouant sur le registre de la peur et de l'intimidation que le parti du président a choisi de lancer la campagne pour les européennes. Nous n'aurions pas le choix de voter pour un autre programme que celui bricolé à la va-vite de Nathalie Loiseau et de ses colistiers venus de tous les horizons. Voter LREM ou mourir? Les sondages le suggèrent, avec la divine surprise d'une pole position de l'écurie Loiseau en ce début de course. Mais que propose exactement cette liste prônant une «Renaissance européenne»? Le slogan est magnifique. Il implique un retour à nos origines, à la source de ce que nous sommes et qui nous constitue comme Européens. Allons-nous retrouver Athènes et la vigueur de ses principes démocratiques? Rome, son organisation militaire alliée à l'esprit de conquête? Ou allons-nous affirmer enfin l'évidence des racines chrétiennes de l'Europe, celles d'il y a deux mille ans, qui était celles des pères de l'Europe moderne, MM. Adenauer, Gasperi et Schuman? Rien de tout cela, mais bien le contraire: d'abord, la perpétuation du déficit démocratique d'une Europe aux mains des technocrates non élus de la Commission européenne. Ensuite, l'absence de tout projet de réorganisation stratégique de l'Europe, en vue de répondre au retour des

impérialismes russe, chinois, ottoman, américain. Enfin, l'option préférentielle pour les identités, cultures et modes de vivre des derniers arrivants, plutôt que la réaffirmation de notre identité, notre culture et notre mode de vie à l'européenne.

Le déni de réalité impose de faire silence sur la Grande-Bretagne qui veut s'en aller

Après la promesse initiale de l'élan originel d'En marche!, la déception, une fois de plus, est au rendez-vous. Au lieu de se confronter à la réalité des menaces et des défis qui entourent l'Europe, on joue avec les mots, les symboles usés et les peurs. Le déni de réalité impose de faire silence sur la Grande-Bretagne qui veut s'en aller. Sur l'Allemagne de M^{me} Annegret Kramp-Karrenbauer qui a refusé en bloc, en une missive cinglante et si peu diplomatique, les propositions de «renaissance» d'Emmanuel Macron. Une nouvelle Allemagne qui voudrait fermer le Parlement européen à Strasbourg, puis occuper notre siège au Conseil de sécurité de l'ONU tout en sabotant méticuleusement les positions de la diplomatie et de l'industrie de défense françaises, notamment dans le Golfe. C'est un peu trop facile de bloquer les ventes d'armes de la France à l'Arabie saoudite, tout en y faisant son marché avec des joint-ventures germano-saoudiennes sur place. Comment dit-on Tartuffe en allemand? Il faut aussi feindre d'ignorer le groupe de Visegrad (Hongrie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, soit 68 millions d'habitants) qui refuse, à juste titre, les leçons de Bruxelles qui voudrait faire de leurs pays des passoires sans frontières. Mépriser l'Italie que nous avons abandonnée seule face aux flux migratoires, et à qui nous continuons de faire la leçon. Passer sous silence l'évolution démocratique récente des modèles ouverts du Danemark et de la Suède, contraints de prendre des mesures radicales pour endiguer les phénomènes d'immigration massive (l'île de Lindholm pour les migrants délinquants).

L'Europe de Bruxelles meurt sous nos yeux

Face à ces réalités structurantes et durables, la liste de Nathalie Loiseau, filant la métaphore de l'envol pour ce début de campagne, a choisi la politique de l'autruche. Nous ne volerons pas très loin si nous continuons de refuser la réalité de l'Europe de 2019, qui est celle de

l'Europe des nations et de leur réveil. Face aux turbulences et aux violences annoncées du XXI^e siècle, le réflexe légitime des Européens sincères, qu'ils soient français, allemands, britanniques, italiens, autrichiens, scandinaves, est celui de se retrouver dans l'unité et sous la protection d'une famille comme d'une nation. Les attaques de LREM contre le beau mot et la belle réalité, heureusement durables, de la nation, sont inacceptables. Ce n'est pas en vomissant la nation, en la couvrant d'un torrent de boue et d'adjectifs bruns, que l'on réussira la renaissance européenne.

Cette Europe meurt parce qu'elle a voulu faire mourir les nations et ignorer les demandes légitimes des peuples qui la composent

L'Europe de Bruxelles meurt sous nos yeux. Elle meurt de ce que la campagne de LREM essaie de faire perdurer: l'entre-soi d'une technocratie déconnectée du réel ; le centralisme non démocratique ; l'absence de vision stratégique ; les gadgets fumeux bricolés sur un coin de table pour faire plaisir à l'écologie médiatique et électoraliste. Dans ce registre, il fallait oser l'improbable «banque pour le climat». Cette Europe, en un mot, meurt parce qu'elle a voulu faire mourir les nations et ignorer les demandes légitimes des peuples qui la composent, pour faire plaisir à quelques clientèles et idéologies clivantes choisies. Une autre lecture des sondages du moment montre que l'ensemble des partis qui portent chacun à leur façon cette vision d'une Europe des nations à réinventer rassemble plus du double des intentions de vote de la liste LREM. C'est bien de ce côté-là, et pas dans le marchandage des illusions, la basse tactique politicienne et le vide technocratique, que se trouve la possibilité d'une renaissance française, et donc européenne, dans les années à venir.

*A notamment publié: «Au-delà du mur de l'argent» (Éditions Stock, 2015).

» **VOIR AUSSI - Européennes: une élection jouée d'avance?**

Européennes : une élection jouée d'avance ? (<http://video.lefigaro.fr/figaro/video/europeennes-une-election-jouee-d-avance-6022390436001>) - Regarder sur Figaro Live

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 04/04/2019. **Accédez à sa version PDF en cliquant ici** (<http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2019-04-04>).



Edouard Tetreau

Contenus sponsorisés

(http://ww1.eco-astuce.com/d461619f-b64a-4e8e-8185-2e454f5e2f19?ad_title=Bretagne+%3A+Cette+loi+rend+les+panneaux+solaires+encore+plus+rentable&site_rlefigaro&ad_id=250278434&campaign_name=web&source=taboola)

Bretagne : Cette loi rend les panneaux solaires encore plus rentable

Eco Astuce

(http://ww1.eco-astuce.com/d461619f-b64a-4e8e-8185-2e454f5e2f19?ad_title=Bretagne+%3A+Cette+loi+rend+les+panneaux+solaires+encore+plus+rentable&site_rlefigaro&ad_id=250278434&campaign_name=web&source=taboola)

(http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=desktop)

Combien coûtent des Panneaux Solaires en 2019 ?

Economiser Son Energie

(http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=desktop)

(<http://bnnetr.fbltrk.com/cid/d592007d-ddf1-41e1-8d72-553bbf84a8a6?campaignid=2535621&site=lefigaro-lefigaro&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2F08-15+20%3A20%3A14&platform=Desktop&campaignitemid=257175565>)

Comment les navires de croisière remplissent leurs cabines invendues à Coray

Croisière | Top 5

(<http://bnnetr.fbltrk.com/cid/d592007d-ddf1-41e1-8d72-553bbf84a8a6?campaignid=2535621&site=lefigaro-lefigaro&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2F08-15+20%3A20%3A14&platform=Desktop&campaignitemid=257175565>)

(https://plarium.com/landings/fr/vikings/village_steps_m?publisherID=253062808&placement=lefigaro-lefigaro&adpartneret=1483379&plid=122028&pxl=taboola_fr)

Si vous avez plus de 50 ans et possédez un ordinateur, ce jeu est un must-have

Vikings: Jeu en ligne gratuit

(https://plarium.com/landings/fr/vikings/village_steps_m?publisherID=253062808&placement=lefigaro-lefigaro&adpartnerSet=1483379&plid=122028&pxl=taboola_fr)

(https://lead.les-investisseurs.com/investir-dans-or/?source=LIS33040001&utm_campaign=investir-dans-or&utm_source=taboola&&utm_campaign=investir-dans-or&utm_source=taboola)

Investir dans l'Or en 2019, bonne ou mauvaise idée ?

Les Investisseurs

(https://lead.les-investisseurs.com/investir-dans-or/?source=LIS33040001&utm_campaign=investir-dans-or&utm_source=taboola&&utm_campaign=investir-dans-or&utm_source=taboola)

(https://om.forgeofempires.com/foe/fr/?ref=tab_fr_fr&&external_param=58613876&pid=lefigaro-lefigaro&bid=58613876)

Le jeu de simulation de ville qui te fait voyager dans le temps

Forge Of Empires - Jeu en Ligne Gratuit

(https://om.forgeofempires.com/foe/fr/?ref=tab_fr_fr&&external_param=58613876&pid=lefigaro-lefigaro&bid=58613876)

[medium=referral&utm_content=ab_thumbnails-a-premium_abp-mode:Below Article Premium Thumbnails:\)](#)

[&utm_medium=referral&utm_content=organic-thumbnails-a-premium:Organic Below Article Premium Thumbnails:\)](#)

Le meilleur du Figaro

(<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/au-perou-un-couple-s-enlace-sur-un-pont-bascule-dans-le-vide-et-se-tue-20190809>)

Au Pérou, un couple s'enlace sur un pont, bascule dans le vide et se tue

(<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/au-perou-un-couple-s-enlace-sur-un-pont-bascule-dans-le-vide-et-se-tue-20190809>)

(http://www.lefigaro.fr/automobile/dossier/formula-e?utm_source=taboola&utm_medium=native)

Formula E

(http://www.lefigaro.fr/automobile/dossier/formula-e?utm_source=taboola&utm_medium=native)

(http://www.lefigaro.fr/societes/le-juteux-business-de-la-fausse-viande-20190812?utm_source=taboola&utm_medium=exchange)

Le juteux business de la fausse viande

Le Figaro Premium

(http://www.lefigaro.fr/societes/le-juteux-business-de-la-fausse-viande-20190812?utm_source=taboola&utm_medium=exchange)
ro&utm_medium=referral&utm_content=organic-thumbnails-a-premium:Organic Below Article Premium Thumbnails:)